

## MORGEN & MORGEN stellt sich im Management stärker auf

**Hofheim, 14. Januar 2019 – Mit Wirkung zum 01. Januar 2019 wird Pascal Schiffels Mitglied der erweiterten Geschäftsleitung von MORGEN & MORGEN. Weiter konnte das Software- und Analysehaus Thomas Stabenow als neuen Vertriebsleiter gewinnen.**

Pascal Schiffels wurde zum 01. Januar 2019 in die erweiterte Geschäftsleitung der MORGEN & MORGEN GmbH berufen. Der 37-Jährige startete 2010 als Versicherungsanalyst für Krankenversicherungen bei MORGEN & MORGEN. Von 2012 bis 2017 brachte er seine Expertise als Produktmanager Lebensversicherungen ein und übernahm darauffolgend bis 2019 als Bereichsleiter Produkte & Analyse die Verantwortung für die Produkt- und Ratingpalette.

„Pascal Schiffels trägt bereits seit neun Jahren maßgeblich zu unseren bisherigen Erfolgen bei und wird nun nach seiner überzeugenden Tätigkeit als Bereichsleiter den nächsten Schritt in die Geschäftsleitung gehen. Mit seiner Berufung unterstreichen wir noch einmal mehr, wie wichtig uns interne Innovationskraft ist. Das Einbringen von neuen Ideen und Impulsen hat bei uns einen hohen Stellenwert“, untermauert Peter Schneider, Geschäftsführer von MORGEN & MORGEN, die Entscheidung für das neue Geschäftsleitungsmitglied. „Auch durch die Hinzugewinnung externer Expertise wird sich unser Unternehmen im Laufe des Jahres auf Geschäftsleitungsebene weiter verstärken“, betont Schneider.

Zeitgleich gibt MORGEN & MORGEN eine weitere Veränderung im Unternehmen bekannt. Thomas Stabenow wird als Vertriebsleiter die operative Verantwortung für den Absatz der M&M Produktpalette übernehmen. Stabenow ist seit vielen Jahren in verschiedenen Führungspositionen tätig, unter anderem als Leiter Key Account bei der HDI Vertriebs AG und zuletzt als Leiter Vertrieb bei Franke und Bornberg. „Thomas Stabenow ist damit vertraut, Vertriebsstrategien zu entwickeln und erfolgreiche Vertriebsaktivitäten umzusetzen. Ich freue mich auf die Zusammenarbeit“, so Schneider.

### Über MORGEN & MORGEN

M&M gilt als das führende Software- und Analysehaus in der Versicherungsbranche. Mit der Vergleichssoftware M&M Office hat MORGEN & MORGEN seine führende Rolle als Qualitätsanbieter von bedarfsgerechten Vergleichs- und Analyseprogrammen manifestiert. Neben der Untersuchung des Preis-Leistungsumfangs, werden auch Bedingungsdetails der Versicherungstarife analysiert und den Anwendern des Vergleichs- und Analyseprogramms zur Verfügung gestellt. Eine professionelle, spartenübergreifende Beratung wird so erst möglich.

### Pressekontakt:

MORGEN & MORGEN GmbH

Jennifer Ebing  
Marketing/PR  
Wickerer Weg 13-15  
65719 Hofheim am Taunus

Tel: +49 (0) 61 92 99 62 - 30  
Fax: +49 (0) 61 92 99 62 - 600

[j.ebing@morgenundmorgen.de](mailto:j.ebing@morgenundmorgen.de)  
[www.morgenundmorgen.de](http://www.morgenundmorgen.de)