

UNTERNEHMEN

MORGEN & MORGEN BRINGT NEUES ANALYSETOOL AUF DEN MARKT

Rüsselsheim, 25. Mai 2023 – Mit dem M&M Analyzer hat das unabhängige Analysehaus MORGEN & MORGEN (M&M) eine neue Software für die individuelle Passgenauigkeit von Versicherungstarifen entwickelt. Sie zeigt die Tarifleistungen von Bestands- und aktuellen Markttarifen und ermöglicht eine treffsichere Vermittlung.

„Der M&M Analyzer funktioniert praktisch wie ein Teleskop für das Tarifuniversum“, bedient sich Projektleiter Antonio Romano bei MORGEN & MORGEN der Analogie aus der Astronomie. „Du holst dir ausgewählte Tarife – egal, ob bestehend oder neu – vor die Linse und siehst sofort, inwieweit die jeweiligen Tarifleistungen mit den individuellen Anforderungen deiner Kundin oder deines Kunden übereinstimmen und welche du gegebenenfalls noch anpassen kannst. So wird das Bild immer klarer und am Ende hast du nur noch das vor der Linse, was wirklich für deine Kundin oder deinen Kunden zählt.“

Mit dieser Motivation hat das M&M Team Tarifleistungen von Bestandstarifen der letzten Jahrzehnte und von aktuellen Markttarifen in einer Software vereint. In der Vermittlung kann nun die individuelle Passgenauigkeit von Tarifen anhand der gewünschten Tarifleistungen bestimmt und feinjustiert werden. Hierzu bietet der M&M Analyzer verschiedene dynamische Ansichten mit unterschiedlichem „Tiefgang“ sowie die Möglichkeit zur einfachen An- und Abwahl von Leistungen.

Am 25. Mai 2023 startet der [M&M Analyzer](#) mit den Tarifen des Moduls Eigentum, Recht und Unfall. Es folgen die Module zur Existenzsicherung und zur Gesundheit. Das Tool kann kostenlos getestet werden.



© MORGEN & MORGEN GmbH | Stand 05/2023 | M&M Analyzer - Leistungsvergleich von drei Beispieldarifen

WEITERE INFORMATIONEN ZUR FUNKTIONSWEISE DES M&M ANALYZERS

Einfach und sicher den individuell passenden Tarif auswählen

Der M&M Analyzer macht es leicht, die Leistungsstärke von Bestandstarifen und aktuellen Markttarifen zu beurteilen.

Tarifleistungen von Bestands- und Markttarifen passgenau betrachten

Was Bestandstarife der letzten Jahrzehnte leisten, zeigt der M&M Analyzer anhand der einzelnen Tarifleistungen. Wie passgenau die Tarife in der jeweiligen Beratungssituation sind, lässt sich damit genau abwägen. Wirklich relevante Tarifleistungen können identifiziert und ausgewählt werden. Hierzu gibt es die Möglichkeit, Vorlagen für bestimmte Zielgruppen zu hinterlegen. Im individuellen Beratungsgespräch ist schnell und einfach ersichtlich, welcher der gewählten Markttarife im Vergleich am leistungsstärksten ist.

Tarifleistungen individuell passend einstellen und treffsicher beraten

Im direkten Vergleich ist die Passgenauigkeit der Tarifleistungen von Bestands- und/oder aktuellen Tarifen schnell ersichtlich. Hierzu dienen der prozentuale Erfüllungsgrad der Tarife, die Übersicht mit der Kurzinformation zur Abdeckung der Leistung oder die ausführlichen Bedingungsantworten. Um treffsicher den richtigen Tarif zu wählen, können die einzelnen Leistungsmerkmale noch feiner auf die aktuelle Beratung eingestellt werden. Damit lässt sich sofort erkennen, wie sich der prozentuale Erfüllungsgrad jeweils dynamisch anpasst und welcher Tarif am besten passt.

ÜBER DIE MORGEN & MORGEN GMBH

Die MORGEN & MORGEN GmbH ist ein unabhängiger Analyse- und Datenanbieter und Marktführer für Analyse- und Vergleichssoftware mit spartenübergreifenden und sekundenschellen Preis-Leistungsvergleichen. Somit schafft sie Transparenz am Versicherungsmarkt und konzentriert sich auf die Bereitstellung bedarfsgerechter, qualitativ hochwertiger und neutraler Informationen für Vermittler, Banken und Versicherungsunternehmen. Als einziger Anbieter im Markt verfügt MORGEN & MORGEN neben dem IT-Team über ein eigenes Team von Versicherungsmathematikern, welches sämtliche zu vergleichende Tarife im Markt überprüft und nachkalkuliert, woraus marktführende Analysen resultieren. Bedeutende Unternehmen der Versicherungsindustrie sowie die Wirtschaftspresse greifen bei Versicherungsvergleichen und Analysen, Ratings und Rankings regelmäßig auf Daten und Berechnungen von MORGEN & MORGEN zu.



DEINE M&M ANSPRECHPARTNERIN

KERSTIN LOYAL

Senior Marketing-/PR-Managerin

T +49 6142 92 52 342
E presse@morgenundmorgen.de
W morgenundmorgen.de

MORGEN & MORGEN GmbH
Elisabethenstraße 20
65428 Rüsselsheim am Main