

UNTERNEHMEN

INNOVATIONSPREIS DER ASSEKURANZ 24/25: NEUE AUSZEICHNUNGEN FÜR ZUKUNFTSWEISENDE MEHRWERTE

Rüsselsheim, 11. Juni 2024 – Der Innovationspreis der Assekuranz (IdA) startet mit neuem Konzept, Verfahren und Look in die Bewerbungsphase 24/25. Die Initiatoren MORGEN & MORGEN und Versicherungsmagazin erweitern mit drei neuen Kategorien und einer neu formierten Jury den Raum für Innovationen.



Die Transformation der Versicherungsbranche schreitet voran. Innovationen finden schon längst nicht mehr nur im Bereich der Versicherungsprodukte statt. Sie umfassen die gesamten Unternehmensaktivitäten, angefangen von gesellschaftlich relevanten Projekten über Innovationen für Kunden und Geschäftspartner bis hin zu Themen, die das Unternehmen selbst voranbringen, beispielsweise Prozessoptimierungen oder Projekte mit Fokus auf die Mitarbeiter. Dieser Entwicklung trägt der generalüberholte Innovationspreis mit einem neuen Konzept Rechnung.

„Die neuen IdA-Auszeichnungen bieten der Versicherungsbranche die Chance, sich nun auch mit Innovationen hervorzuheben, die ihr gesellschaftliches Engagement oder ihre Qualitäten als Arbeitgeber unterstreichen“, so Klaus Strumberger, Geschäftsführer von MORGEN & MORGEN. „Die eingereichten Projekte werden von einer unabhängigen interdisziplinären Jury im Hinblick auf ihren Nutzen und ihre Innovationskraft bewertet“, ergänzt Anja Schüür-Langkau, Chefredakteurin Versicherungsmagazin.

DER NEUE IDA

Der Innovationspreis der Assekuranz – kurz IdA – startet die Bewerbungsphase am 11. Juni 2024. Er bietet der Versicherungsbranche neue Möglichkeiten, ihre Innovationskraft auch außerhalb der Produktlandschaft in drei neuen Kategorien hervorzuheben.

Das Bewerbungsverfahren wurde ebenfalls angepasst und bietet sowohl Bewerbern als auch der Jury durch seine Zweistufigkeit eine neue Effizienz. Die Einreichung erfolgt in Form einer ersten kurzen Online-Bewerbung über das IdA-Formular und einer nachgelagerten Befragung der in die engere Auswahl gelangten Einreichungen.

Die neuen Kategorien:

Gesellschaftsengagement

In dieser Kategorie geht es um innovativ umgesetzte Projekte, die einen positiven Impact auf die Gesellschaft haben und dazu beitragen, die großen gesellschaftlichen Herausforderungen, beispielsweise Klimawandel (Nachhaltigkeit), Fachkräftemangel, Diversity und Vereinbarkeit von Familie und Beruf zu bewältigen.

Arbeitgeberinitiative

In dieser Kategorie werden innovativ umgesetzte Projekte prämiert, die das Unternehmen selbst nachweisbar vorangebracht haben, beispielsweise durch positive Effekte auf die Mitarbeitergewinnung und -bindung, Effizienzgewinne durch Prozessoptimierungen, Digitalisierungs- und / oder KI-Projekte.

Kundenerlebnis

In dieser Kategorie geht es um innovativ umgesetzte Projekte zum Nutzen von Kunden, beispielsweise durch neue Produkte, Flexibilisierung von Prozessen und Produkten, Vereinfachung von Prozessen durch digitale Tools sowie Schaffung von Mehrwerten.

Ziele des IdA sind nach wie vor, echte Innovationen der Versicherungswirtschaft hervorzuheben und mit einer unabhängigen Auszeichnung im Markt zu kennzeichnen, die Innovationskraft der Versicherungswirtschaft zu fördern und Vermittlern, Verbrauchern sowie ganz neu auch Arbeitnehmern mehr Orientierung zu bieten.

Das neue Konzept des 2013 ins Leben gerufenen „Innovationspreises der Assekuranz“ wurde von den Initiatoren, dem unabhängigen Analysehaus MORGEN & MORGEN und Versicherungsmagazin im Austausch mit Branchenvertretern und der Fachjury entwickelt. Der IdA wird von einer erweiterten Jury begleitet, die mit ihrer Expertise aus verschiedenen Bereichen die Bandbreite der Einreichungen beurteilt und prämiert.

DIE NEU FORMIERTE JURY

Der neu formierten Jury des Innovationspreises der Assekuranz 2024 gehören an: Prof. Dr. Matthias Beenken, Professor der Versicherungslehre an der Fachhochschule Dortmund, Vjaceslav Geveilers, Partner Financial Services bei KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Artur Reimer, Vorstand Hypoport InsurTech AG, Carlos Reiss, CEO der Hoesch Group AG, Anja Schüür-Langkau, Chefredakteurin Versicherungsmagazin, Thorsten Saal, Bereichsleiter Mathematik & Analyse bei MORGEN & MORGEN, Klaus Strumberger, Geschäftsführer von MORGEN & MORGEN und Yvonne Walocha, Senior Expert ESG & Sustainability bei MORGEN & MORGEN.

ÜBER DIE MORGEN & MORGEN GMBH

Die MORGEN & MORGEN GmbH ist ein unabhängiger Analyse- und Datenanbieter und Marktführer für Analyse- und Vergleichssoftware mit spartenübergreifenden und sekundenschaffenden Preis-Leistungsvergleichen. Somit schafft sie Transparenz am Versicherungsmarkt und konzentriert sich auf die Bereitstellung bedarfsgerechter, qualitativ hochwertiger und neutraler Informationen für Vermittler, Banken und Versicherungsunternehmen. Als einziger Anbieter im Markt verfügt MORGEN & MORGEN neben dem IT-Team über ein eigenes Team von Versicherungsmathematikern, welches sämtliche zu vergleichende Tarife im Markt überprüft und nachkalkuliert, woraus marktführende Analysen resultieren. Bedeutende Unternehmen der Versicherungsindustrie sowie die Wirtschaftspresse greifen bei Versicherungsvergleichen und Analysen, Ratings und Rankings regelmäßig auf Daten und Berechnungen von MORGEN & MORGEN zu.

ÜBER VERSICHERUNGSMAGAZIN

Versicherungsmagazin gehört zu Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH. Diese ist Teil von Springer Nature, einer der führenden Wissenschafts- und Fachverlagsgruppen der Welt. Am Standort Wiesbaden werden digitale Plattformen, Magazine, Lehr- und Fachbücher sowie Veranstaltungen erstellt und betreut, die sich insbesondere an Ingenieure, Manager und Sozialwissenschaftler richten und unter anderem auf die Automobil- und Finanzindustrie zugeschnitten sind.



DEINE M&M ANSPRECHPARTNERIN

KERSTIN LOYAL

Senior Marketing-/PR-Managerin

T +49 6142 92 52 342

E presse@morgenundmorgen.de

W morgenundmorgen.de

MORGEN & MORGEN GmbH
Elisabethenstraße 20
65428 Rüsselsheim am Main