

UNTERNEHMEN

INNOVATIONSPREIS DER ASSEKURANZ - IDA 24/25: DIE AUSZEICHNUNGEN STEHEN FEST

Rüsselsheim, 26. November 2024 – Der Innovationspreis der Assekuranz (IdA 24/25) prämiiert in diesem Jahr 37 Innovationen. Auf der heutigen Preisverleihung vergaben die Initiatoren MORGEN & MORGEN und Versicherungsmagazin die Auszeichnungen in drei neuen Kategorien.

Das neue Konzept des IdA 24/25, das den Raum für Innovationen deutlich erweitert, hat sich großer Akzeptanz erfreut: Aus 51 vielseitigen Einreichungen wurden heute bei einer feierlichen Preisverleihung in Frankfurt 37 Gewinner mit Gold, Silber und Bronze ausgezeichnet. Die neu formierte Jury honorierte Projekte, die über klassische Produktinnovationen hinausgehen und gesellschaftliche Impulse setzen, die Zusammenarbeit mit Kunden und Partnern verbessern oder Unternehmen nachhaltig stärken.

„Die große Anzahl der diesjährigen Einreichungen und Gewinner zeigt eindrucksvoll, wie relevant und vielfältig Innovationen in der Versicherungsbranche sein können. Mit dem neuen IdA bieten wir dafür jetzt eine ideale Plattform“, erklärten die Initiatoren Klaus Strumberger, Geschäftsführer von MORGEN & MORGEN, und Anja Schüür-Langkau, Chefredakteurin des Versicherungsmagazins.

Der IdA bleibt trotz aller Neuerungen seiner langjährigen Mission treu: Innovationen der Versicherungsbranche sichtbar zu machen, ihre Innovationskraft zu fördern und Vermittlern, Verbrauchern und erstmals auch Arbeitnehmern Orientierung zu bieten.

DIE AUSZEICHNUNGEN

Die eingereichten Innovationen wurden hinsichtlich ihrer Neuartigkeit und ihrem messbaren Nutzen in den Kategorien „Gesellschaftsengagement“, „Arbeitgeberinitiative“ und „Kundenerlebnis“ bewertet. Bestehend aus Expertinnen und Experten unterschiedlicher Disziplinen, beurteilte die Jury die vielfältigen Einreichungen mit Fachkenntnis und Weitblick. Die besten Projekte werden entsprechend ihres Innovationsgrades mit Gold, Silber oder Bronze prämiiert.

„Im engen Austausch mit der Jury haben wir die ‚Zukunftsmacher 24/25‘ ausgewählt und ausgezeichnet. Wir gratulieren allen Preisträgern herzlich zu ihrem Erfolg“, würdigt Klaus Strumberger die diesjährigen Gewinner.

In diesem Jahr lag der Schwerpunkt auf Innovationen im Bereich „Kundenerlebnis“, gefolgt von der Kategorie „Arbeitgeberinitiative“. „Im Bereich „Gesellschaftsengagement“ wurden bereits vielversprechende Ansätze sichtbar, die in den kommenden Jahren ein noch größeres Innovationspotenzial erwarten lassen“, freut sich Anja Schüür-Langkau bereits auf die kommenden Einreichungen.

Gesellschaftsengagement

In der Kategorie „Gesellschaftsengagement“ wurde eine herausragende Innovation mit Gold prämiiert, während fünf weitere Projekte mit Silber ausgezeichnet wurden. In

dieser Kategorie geht es um innovativ umgesetzte Projekte, die einen positiven Impact auf die Gesellschaft haben und dazu beitragen, die großen gesellschaftlichen Herausforderungen, beispielsweise Klimawandel (Nachhaltigkeit), Fachkräftemangel, Diversity und Vereinbarkeit von Familie und Beruf zu bewältigen.

- [Zu den einzelnen Auszeichnungen](#)

Arbeitgeberinitiative

Fünf Innovationen wurden in der Kategorie „Arbeitgeberinitiative“ mit der höchsten Auszeichnung, Gold, geehrt und überzeugten durch wegweisende Ansätze, die ihr Unternehmen nachhaltig bereichert haben. Weitere drei Einreichungen erhielten Silber als Anerkennung für ihre besonderen Leistungen. In dieser Kategorie stehen innovative Projekte im Fokus, die das Unternehmen messbar vorangebracht haben – sei es durch Erfolge in der Mitarbeitergewinnung und -bindung, gesteigerte Effizienz durch Prozessoptimierungen oder fortschrittliche Digitalisierungs- und KI-Initiativen.

- [Zu den einzelnen Auszeichnungen](#)

Kundenerlebnis

Die Kategorie „Kundenerlebnis“ erwies sich als besonders stark: Fünf herausragende Innovationen wurden mit Gold ausgezeichnet, zwölf Projekte erhielten Silber, und sechs wurden mit Bronze prämiert. Diese Kategorie würdigt innovative Ansätze, die den Kundennutzen in den Mittelpunkt stellen – sei es durch die Einführung neuer Produkte, die Flexibilisierung von Prozessen und Angeboten, die Vereinfachung durch digitale Tools oder die Schaffung zusätzlicher Mehrwerte.

- [Zu den einzelnen Auszeichnungen](#)

DIE NEU FORMIERTE JURY

Der neu formierten Jury des Innovationspreises der Assekuranz 2024 gehören an: Prof. Dr. Matthias Beenken, Professor der Versicherungslehre an der Fachhochschule Dortmund, Vjaceslavs Geveilers, Partner Financial Services KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Artur Reimer, Vorstand Hypoport InsurTech AG, Carlos Reiss, CEO der Hoesch Group AG. Die Initiatoren sind vertreten durch: Elena Frickmann, ESG & CSRS Analystin MORGEN & MORGEN, Thorsten Saal, Bereichsleiter Mathematik & Analyse MORGEN & MORGEN, Anja Schüür-Langkau, Chefredakteurin Versicherungsmagazin und Klaus Strumberger, Geschäftsführer MORGEN & MORGEN.

ÜBER DIE MORGEN & MORGEN GMBH

Die MORGEN & MORGEN GmbH ist ein unabhängiger Analyse- und Datenanbieter und Marktführer für Analyse- und Vergleichssoftware mit spartenübergreifenden und sekundenschnellen Preis-Leistungsvergleichen. Somit schafft sie Transparenz am Versicherungsmarkt und konzentriert sich auf die Bereitstellung bedarfsgerechter, qualitativ hochwertiger und neutraler Informationen für Vermittler, Banken und Versicherungsunternehmen. Als einziger Anbieter im Markt verfügt MORGEN & MORGEN neben dem IT-Team über ein eigenes Team von Versicherungsmathematikern, welches sämtliche zu vergleichende Tarife im Markt überprüft und nachkalkuliert, woraus marktführende Analysen resultieren. Bedeutende Unternehmen der Versicherungsindustrie sowie die Wirtschaftspresse greifen bei Versicherungsvergleichen und Analysen, Ratings und Rankings regelmäßig auf Daten und Berechnungen von MORGEN & MORGEN zu.

ÜBER VERSICHERUNGSMAGAZIN

Versicherungsmagazin gehört zu Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH. Diese ist Teil von Springer Nature, einer der führenden Wissenschafts- und Fachverlagsgruppen der Welt. Am Standort Wiesbaden werden digitale Plattformen, Magazine, Lehr- und Fachbücher sowie Veranstaltungen erstellt und betreut, die sich insbesondere an Ingenieure, Manager und Sozialwissenschaftler richten und unter anderem auf die Automobil- und Finanzindustrie zugeschnitten sind.



DEINE M&M ANSPRECHPARTNERIN

KERSTIN LOYAL

Senior Marketing-/PR-Managerin

T +49 6142 92 52 342

E presse@morgenundmorgen.de

W morgenundmorgen.de

MORGEN & MORGEN GmbH
Elisabethenstraße 20
65428 Rüsselsheim am Main