

UNTERNEHMEN

INNOVATIONSPREIS DER ASSEKURANZ 26/27: DIE BEWERBUNGSPHASE STARTET

Rüsselsheim, 02. März 2026 – Der Innovationspreis der Assekuranz (IdA) startet am 2. März mit neuer Farbe, neuer Kategorie und einem neuen Jurymitglied in die Bewerbungsrunde 26/27. Die Initiatoren MORGEN & MORGEN und das Versicherungsmagazin machen wieder die Bühne frei für vielfältige Innovationen in der Versicherungsbranche.

Der IdA – Innovationspreis der Assekuranz – zeichnet jährlich ein buntes Spektrum an herausragenden Neuerungen aus. Mit der Neukonzeption des Preises vor drei Jahren haben die Initiatoren MORGEN & MORGEN und Versicherungsmagazin, den Nerv der Branche getroffen. Im vergangenen Jahr bewertete die Jury insgesamt 62 Bewerbungen und zeichnete 36 Einreichungen im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung mit Gold, Silber oder Bronze aus.

Innovation betrifft mittlerweile alle Bereiche der Versicherungswirtschaft. Daher bietet der IdA mit seinen inzwischen vier Kategorien Raum für vielfältige Initiativen – von gesellschaftlich relevanten Projekten über Kundeninnovationen bis hin zu Themen, die das Unternehmen und seine Mitarbeiter voranbringen.

Die neue Kategorie „Impulsgeber“ richtet sich an externe Dienstleister oder Startups der Versicherungsbranche. Sie setzen oft den richtigen Impuls zur richtigen Zeit und bringen den Spirit mit, der die Umsetzung von Innovation erfolgreich macht. Daher möchte der IdA auch denjenigen eine Bühne bieten, die sonst eher im Hintergrund bleiben.

„Innovationen sind für die Versicherungsbranche ein unverzichtbarer Zukunftstreiber. Der IdA ist ein Schaufenster der Zukunft, spiegelt die Kreativität und den Innovationswillen der Versicherungsbranche in beeindruckender Weise wider. Der Preis entwickelt sich auch selbst jedes Jahr weiter – mit neuem Farbdesign, neuen Kategorien und erweiterter Juryexpertise. Auch in diesem Jahr sind wir sehr gespannt auf die innovativen Projekte und Produkte der Branche“, so die Initiatoren Christian Jaffke, Geschäftsführer bei MORGEN & MORGEN und Anja Schüür-Langkau, Chefredakteurin Versicherungsmagazin.

DIESES JAHR SIND INNOVATIONEN LILA-ROT



Der IdA bleibt bunt und zeigt sich jedes Jahr bewusst in neuen Farben, als sichtbares Zeichen für Vielfalt, Veränderung und Fortschritt. In diesem Jahr prägen Lila- und Rottöne das Erscheinungsbild. Sein Ziel bleibt dabei unverändert – echte Innovationen unabhängig auszuzeichnen und zu fördern, damit Versicherer, Vermittler, Verbraucher und Arbeitnehmer erkennen, wer echten Mehrwert schafft.

BEWERBUNG IDA 26/27

Die diesjährige Bewerbungsphase dauert vom 02. März bis zum 13. Mai 2026.

Die Versicherungsbranche hat die Möglichkeit, ihre Innovationskraft in vier Kategorien hervorzuheben. Das [Bewerbungsverfahren](#) zeigt sich für die Bewerber sowie für die Jury durch seine Zweistufigkeit sehr effizient. Die Einreichung erfolgt in Form einer kurzen Online-Bewerbung über das IdA-Formular, das sich auf die wesentlichen Informationen fokussiert. Bei Bedarf kommt es zu einer nachgelagerten Befragung der in die engere Auswahl gelangten Einreichungen.

DIE KATEGORIEN

Gesellschaftsengagement

In dieser Kategorie geht es um innovativ umgesetzte Projekte, die einen positiven Impact auf die Gesellschaft haben und dazu beitragen, die großen gesellschaftlichen Herausforderungen, beispielsweise Klimawandel (Nachhaltigkeit), Fachkräftemangel, Diversity und Vereinbarkeit von Familie und Beruf zu bewältigen.

Arbeitgeberinitiative

In dieser Kategorie werden innovativ umgesetzte Projekte prämiert, die das Unternehmen selbst nachweisbar vorangebracht haben, beispielsweise durch positive Effekte auf die Mitarbeitergewinnung und -bindung, Effizienzgewinne durch Prozessoptimierungen, Digitalisierungs- und / oder KI-Projekte.

Kundenerlebnis

In dieser Kategorie geht es um innovativ umgesetzte Projekte zum Nutzen von Kunden, beispielsweise durch neue Produkte, Flexibilisierung von Prozessen und Produkten, Vereinfachung von Prozessen durch digitale Tools sowie Schaffung von Mehrwerten.

Neu ist in diesem Jahr - die Kategorie Impulsgeber

In dieser Kategorie geht es um innovativ umgesetzte Services, Lösungen und Geschäftsmodelle von externen Dienstleistern, Startups und Technologiepartnern, die Versicherungsunternehmen bei der Weiterentwicklung ihrer Prozesse, Services oder Geschäftsmodelle unterstützen und neue Impulse für die Branche setzen.

DIE JURY

Die Jury des Innovationspreises beurteilt und prämiert die Bandbreite der Einreichungen mit ihrer Expertise aus verschiedenen Bereichen.

Wir begrüßen in diesem Jahr ein neues Jurymitglied. Frank Kettner, bis 30. Juni 2026 Vertriebsvorstand der ALH-Gruppe, wird die Jury mit seiner langjährigen und fundierten Vertriebsexpertise unterstützen.

Der Fachjury 2026 gehören an:

Prof. Dr. Matthias Beenken,
Professor der Versicherungslehre an der Fachhochschule Dortmund

Elena Frickmann,
ESG & CSRS Analystin bei MORGEN & MORGEN

Andreas Hufenstuhl,
Partner Data & AI Use Cases, PwC Deutschland

Christian Jaffke,
Geschäftsführer von MORGEN & MORGEN

Frank Kettner,
bis 30. Juni 2026 Mitglied der Vorstände der ALH Gruppe und Leiter des Vertriebs

Artur Reimer,
Vorstand Hypoport InsurTech AG

Thorsten Saal,
Bereichsleiter Mathematik & Analyse bei MORGEN & MORGEN

Anja Schüür-Langkau,
Chefredakteurin Versicherungsmagazin

WEITERE INFORMATIONEN

[Startseite - Innovationspreis der Assekuranz](#)

ÜBER MORGEN & MORGEN

Die MORGEN & MORGEN GmbH ist ein unabhängiger Analyse- und Datenanbieter und Marktführer für Analyse- und Vergleichssoftware mit spartenübergreifenden und sekundenschnellen Preis-Leistungsvergleichen. Somit schafft sie Transparenz am Versicherungsmarkt und konzentriert sich auf die Bereitstellung bedarfsgerechter, qualitativ hochwertiger und neutraler Informationen für Vermittler, Banken und Versicherungsunternehmen. Als einziger Anbieter im Markt verfügt MORGEN & MORGEN neben dem IT-Team über ein eigenes Team von Versicherungsmathematikern, welches sämtliche zu vergleichende Tarife im Markt überprüft und nachkalkuliert, woraus marktführende Analysen resultieren. Bedeutende Unternehmen der Versicherungsindustrie sowie die Wirtschaftspresse greifen bei Versicherungs-vergleichen und Analysen, Ratings und Rankings regelmäßig auf Daten und Berechnungen von MORGEN & MORGEN zu.

ÜBER VERSICHERUNGSMAGAZIN

Versicherungsmagazin gehört zu Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH. Diese ist Teil von Springer Nature, einer der führenden Wissenschafts- und Fachverlagsgruppen der Welt. Am Standort Wiesbaden werden digitale Plattformen, Magazine, Lehr- und Fachbücher sowie Veranstaltungen erstellt und betreut, die sich insbesondere an Ingenieure, Manager und Sozialwissenschaftler richten und unter anderem auf die Automobil- und Finanzindustrie zugeschnitten sind.



M&M ANSPRECHPARTNERIN

KERSTIN LOYAL

Senior Marketing-/PR-Managerin

T +49 6142 92 52 342

E presse@morgenundmorgen.de

W morgenundmorgen.de

MORGEN & MORGEN GmbH
Elisabethenstraße 20
65428 Rüsselsheim am Main